

KARTA PRZEDMIOTU: Laboratorium Innowacji i Inspiracji Twórczych
Creative inspirations and innovation Lab

Poziom studiów	Studia pierwszego stopnia		Kod przedmiotu
Kierunek/ specjalność	Kierunek: Taniec		
Osoba prowadząca przedmiot	Wykładowcy Gościnni		
Przypisane efekty uczenia się	Student, który zrealizował przedmiot w zakresie:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
	WIEDZY zna i rozumie:	T1_W01, T1_W05, T1_W07, T1_W09, T1_W11	
	UMIĘJĘTNOŚCI potrafi:	T1_U01, T1_U02, T1_U04, T1_U05, T1_U06, T1_U07, T1_U08, T1_U10, T1_U11, T1_U12	
	KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH jest gotów:	T1_K02, T1_K03, T1_K04, T1_K05, T1_K08, T1_K09, T1_K11	
Treści programowe	<p>Moduł Laboratorium innowacji i inspiracji twórczych koncentruje się na stymulowaniu nowych, oryginalnych i inspirujących pomysłów artystycznych, w tym na poszukiwaniu nowatorskich form i struktur, technik i umiejętności wykonawczych, stymulowaniu lateralnego myślenia, na przełamywaniu barier, zgłębianiu innych pozarozumowych sposobach poznania. Zachęcają do poszukiwania i odkrywania nowych obszarów, od szybkich zwycięstw po potencjalnie transformacyjne możliwości. W trakcie laboratoriów studenci opracowują swoje własne nowe pomysły artystyczne, które mogą zakłócać lub uzupełniać rozwój sztuki tanecznej. Procesy twórcze, takie jak burza mózgów i myślenie projektowe, mają moc napędzającą procesy tworzenia i opracowywania innowacyjnych pomysłów. Serie laboratoriów prowadzone są pod kierunkiem wybitnych twórców z wielu różnych dziedzin artystycznych. Studenci w rezultacie laboratorium, przygotowują swoje prace, które prezentowane są w społeczności studenckiej w obecności kuratorów – w koordynacji z kursem Kuratorstwo, produkcja, promocja.</p> <p>W coraz bardziej dynamicznym i nieustannie zmieniającym się świecie inwestowanie w potencjał twórczy studentów jest czynnikiem nr 1 umożliwiającym skuteczne kształtowanie przyszłości branż artystycznych. Liczne badania gospodarki pokazują od lat, że firmy inwestujące w kreatywność swoich pracowników w dłuższej perspektywie odnoszą znacznie większe sukcesy.</p> <p>Kreatywność jest istotą ludzkiej natury i tylko czeka, aby ją w pełni uwolnić. Laboratorium kreatywności wspiera studentów w rozwijaniu kreatywności, dzięki czemu są przygotowani na nadchodzące złożone wyzwania w świecie zawodowym. Bądźmy razem kreatywni.</p> <p><i>The Laboratory of Innovation and Creative Inspiration module focuses on stimulating new, original, and inspiring artistic ideas, including searching for innovative forms and structures, techniques, and performance skills, stimulating lateral thinking, breaking down barriers, and exploring other non-rational ways of knowing. They encourage exploration and discovery of new areas, from quick wins to potentially transformative opportunities. During the laboratories, students develop their own new artistic ideas that can disrupt or complement the development of dance art. Creative processes such as brainstorming, and design thinking have the power to fuel the creation and development of innovative ideas. A series of laboratories are conducted under the supervision of outstanding artists from many different artistic fields. As a result of the laboratory, students prepare their works, which are presented to the student community in the presence of curators - in coordination with the Curating, Production, Promotion course.</i></p> <p><i>In an increasingly dynamic and constantly changing world, investing in the creative potential of students is the No. 1 factor enabling us to effectively shape the future of the artistic industries. Numerous economic studies have shown for years that companies that invest in the creativity of their employees are much more successful in the long run.</i></p> <p><i>Creativity is the essence of human nature and is just waiting to be fully unleashed. The Creativity Lab supports students in developing their creativity so that they are prepared for the upcoming complex challenges in the professional world. Let's be creative together.</i></p> <p>Zagadnienia laboratoriów obejmują, m.in. / Subjects of the laboratory series include:</p> <p>Laboratorium jako miejsce zapewniające szczególnie dogodne, kontrolowane warunki do prowadzenia wieloaspektowych badań artystycznych, metodologicznych i eksperymentów, m.in. w następującym zakresie i poza nim:</p> <p><i>A laboratory as a place that provides specifically congenial controlled conditions for multifaceted artistic or methodological research, and experiments may be performed in the following fields and beyond:</i></p> <p>1. Wzory kultury, kultura tradycyjna / patterns of culture, traditional culture</p>		

	<ol style="list-style-type: none"> 2. Sztuki widowiskowe i ich rola w społeczeństwie / Performing arts and their role in a society 3. Zmysły/ciało w kulturze i przemianach społecznych / Role of Senses in culture and social change 4. Inne sposoby poznania / Ways of knowing 5. Kultury taneczne / Dance cultures 6. Zabawa jako źródło kultury / Game as a source of culture <p>Cele laboratorium / Laboratory Objectives</p> <p>Innowacja rozumiana jako praktyczne wdrożenie pomysłów, które skutkuje wprowadzeniem nowych form i jakości artystycznych, przekraczaniem granic gatunków lub ulepszeniem istniejących gatunków. <i>Innovation understood as the practical implementation of ideas, which results in the introduction of new artistic forms and qualities, crossing genre boundaries or improving existing genres.</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Postrzeganie, tzn. empatyczne obserwowanie rzeczy i zjawisk wokół siebie z wykorzystaniem wszystkich zmysłów, <i>Perceiving, i.e., empathetic observation of things and phenomena around oneself using all senses,</i> • Przemyslenia, oznacza zadawanie pytań z ciekawości w celu lepszego zrozumienia problemów i przeanalizowania zastanego stanu rzeczy, <i>Rethinking means asking questions out of curiosity to better understand issues and analyze the current state of things,</i> • Kultywowanie, czyli dzielenie się zagadnieniami i pomysłami w duchu otwartości na innych bez względu na to jak dziwnie i niezrozumiale mogą oni zabrzmieć w spontanicznej wypowiedzi, <i>Cultivating, i.e., sharing issues and ideas in the spirit of openness to others, no matter how strange and incomprehensible they may sound in a spontaneous statement,</i> • Wymyślanie, oznacza dawanie sobie wystarczająco dużo czasu na wykluwanie się idei i nabranie zaufania własnej wyobraźni, <i>Ideating, means giving yourself enough time for ideas to hatch and to trust your own imagination,</i> • Tworzenie sensów z prostych pozornie mało istotnych zdarzeń artystycznych i pozornie niespójnych koncepcji, czyli łączenie alternatywnych pomysłów w twórcze, znakomite idee poprzez próbowanie i eksperymentowanie, <i>Making sense from simple, seemingly insignificant artistic events and seemingly incoherent concepts, i.e., combining alternative ideas into creative, excellent ideas through trying and experimenting,</i> 		
Wykaz literatury przedmiotu	<ol style="list-style-type: none"> 1. Antropologia Widowisk, red. Leszek Kolankiewicz, Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2005 2. Benedict Anderson, Imagined Communities, Verso, London, New York 2006 3. Fred Inglis, Clifford Geertz, Culture, Custom and Ethics, Polity Press, Cambridge 2000 4. Taniec, Rytuał, Muzyka, red. Ludwik Bielawski, Grażyna Dąbrowska, Polskie Towarzystwo Etnochoreologiczne, Instytut Kultury, Warszawa 1997 5. The Smell Culture Reader, red. Jim Drobnick, Berg, New York 2006 6. Elinor Fuchs, The Death of Character, Perspectives on Theater after Modernism, Indiana University Press, Bloomington and Indianapolis 1996 7. Julia Christeva, Czarne Slonce, Depresja i Melancholia, Universitas, Krakow 2007 8. Adriana Petryna, Life Exposed, Biological Citizens after Chernobyl, Princeton University Press, Princeton 2002 9. Identities, Affiliations, and Allegiances, ed. Seyla Benhabib, Ian Sapiro and Danilo Petranovic. 10. Jacek Łumiński, Wstrząsające amerykańskie dzieła Billa T. Jonesa str. 254, [w:] Czarno na białym, Afroamerykanie, którzy poruszyli Amerykę, Ewa Łuczak, Andrzej Antoszek red. Wydawnictwa Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2009 		
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji		
	Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie z oceną	Egzamin
	semestr 2, 3, 4, 5	-	-
	Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się % zrealizowanych treści programowych		
	F	do 39 %	
	E	od 40% do 51 %	
	D	od 52% do 63%	
	C	od 64% do 75%	
	C+	od 76% do 83%	
	B	od 84% do 95%	
	A	od 96%	

<p>Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu (w tym uzyskanie zaliczenia w sesji poprawkowej)</p>	<p>W semestrze 2 i 3</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obecność i aktywne uczestnictwo na zajęciach 50% <i>Active presence 50%</i> • Refleksje (4 strony, czcionka 12, odległość między wierszami 1,5 20% <i>Reflection paper based on the material from laboratory (4 pages, font size 12, space between lines 1,5) 20 %</i> • Jeden krótki wykład performatywny, możliwie z udziałem grupy studentów – one short performative lecture (or lecture-demonstration) possibly with participation of a group of students, 30% <p>W semestrze 4 i 5</p> <ul style="list-style-type: none"> • Obecność i aktywne uczestnictwo na zajęciach 50% <i>Active presence 50%</i> • Refleksje na temat przerobionego materiału (4 strony, czcionka 12, odległość między wierszami 1,5) 20% • Krótka praca artystyczna (ok 10 minut) możliwie z udziałem grupy studentów z inspiracji przerobionym materiałem 30% <i>A short artistic work (about 10 minutes) possibly with participation of a group of students inspired by the processed and integrated material 30%</i> <p>W sesji poprawkowej</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Krótki projekt badawczy i jego prezentacja 40 % <i>Short research project and its presentation 40%</i> ○ Krótka Praca artystyczne (ok 8 minut) możliwie z udziałem grupy studentów z inspiracji przerobionym materiałem 20% <i>A short artistic work (about 8 minutes) possibly with participation of a group of students inspired by the processed and integrated material 20%</i> lub/or ○ Jeden krótki wykład performatywny (15 minut) – one short performative lecture (or lecture-demonstration) 30%
<p>Podpis</p>	