

## **STRATEGIA ROZWOJU WYDZIAŁU INSTRUMENTALNEGO AKADEMII MUZYCZNEJ im. KAROLA SZYMANOWSKIEGO w KATOWICACH**

Wydział Instrumentalny jest jedną z czterech podstawowych jednostek organizacyjnych Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, utworzonych w celu organizacji procesu kształcenia na studiach i studiach podyplomowych. Działalność Wydziału związana jest z prowadzeniem kształcenia na kierunku instrumentalistyka w specjalnościach: gra na instrumencie, instrumenty historyczne, organy - muzyka kościelna, kameralistyka instrumentalna. Z działalnością dydaktyczną ściśle i harmonijnie wiąże się szeroka i wielokierunkowa działalność artystyczna, naukowa oraz upowszechnieniowa. Jej efektem są liczne organizowane w Akademii i w regionie festiwale muzyczne, cykle koncertowe i koncerty, konferencje, sesje naukowe, wykłady otwarte, warsztaty muzyczne, kursy i seminaria. O sile i znaczeniu jednostki stanowi wysoko wykwalifikowana kadra badawczo-dydaktyczna i dydaktyczna, a także wciąż wzbogacana baza materialna.

Działalność Wydziału prowadzona jest w katedrach, których pracami kierują kierownicy. Struktura jednostki jest następująca:

Katedra Fortepianu

Katedra Instrumentów Smyczkowych

Katedra Kameralistyki

Katedra Organów i Muzyki Kościelnej

Katedra Klawesynu i Historycznych Praktyk Wykonawczych

Katedra Instrumentów Dętych Drewnianych

Katedra Instrumentów Dętych Blaszanych i Perkusji

Katedra Akordeonu

Katedra Gitary i Harfy

Strategia rozwoju jednostki wiąże się z misją Akademii, która opiera się na trzech filarach: nieskrępowanej twórczości artystycznej wraz z badaniami naukowymi, działalności dydaktycznej oraz społecznej roli Uczelni. W tych obszarach zostały wytyczone cztery strategiczne cele Akademii, w które wpisuje się strategia Wydziału, określona w postaci działań zaplanowanych w obrębie wyznaczonego celu strategicznego.

## **Cele strategiczne:**

1. Wzmacnianie dydaktyki
2. Działania artystyczne i naukowe
3. Dalsze budowanie silnej i liczącej się Uczelni
4. Intensyfikacja współdziałania z szerokim i bliskim otoczeniem

## **Działania planowane w obrębie wyznaczonych celów strategicznych:**

### **1. Cel strategiczny – wzmacnianie dydaktyki**

- Okresowe przeglądy i korekty programów nauczania i kart przedmiotów.
- Poszerzanie programów nauczania o nowe przedmioty odpowiadające na potrzeby studentów, wynikające ze zmian zachodzących w świecie kultury muzycznej.
- Tworzenie nowych specjalności w odpowiedzi na zmiany zachodzące w obszarze kultury i na rynku pracy.
- Poszerzenie oferty studiów dla studentów zagranicznych.
- Stała troska o podmiotowe traktowanie studentów, m.in. przez uwzględnianie chęci studiowania w konkretnych klasach, poszerzanie możliwości prezentowania osiągnięć studentów w oparciu o ich inicjatywy, a także przez uwzględnianie opinii studentów dotyczących procesu dydaktycznego.
- Organizowanie kursów, warsztatów i seminariów o tematyce związanej z aktualnymi trendami w dziedzinie interpretacji muzyki instrumentalnej.

### **2. Cel strategiczny – działania artystyczne i naukowe**

- Stała dbałość o wykonawczy poziom zespołów uczelnianych stanowiących wizytówkę Uczelni i Wydziału: Akademickiej Orkiestry Symfonicznej, Akademickiej Orkiestry Dętej, Akademickiej Orkiestry Barokowej.
- Tworzenie możliwości dla realizacji innych inicjatyw tego typu, odpowiadających na potrzeby studentów i związanych z aktualnymi kierunkami rozwoju wykonawstwa muzycznego.
- Dalsza aktywność organizacyjna i artystyczna w ramach organizowanych przez Akademię festiwali i konkursów muzycznych.
- Kreowanie nowych cyklicznych wydarzeń muzycznych odpowiadających na zapotrzebowanie szeroko pojętego środowiska muzycznego i prezentujących sztukę wykonawczą pracowników i studentów Wydziału. W zakresie realizacji nowych inicjatyw z tego obszaru istotna jest dbałość o wyrazistą identyfikację wydarzenia,

odzwierciedlającą specyfikę obszaru działań artystycznych i badań naukowych prowadzonych przez Wydział lub daną katedrę.

- Dbłość o poziom wydarzeń artystycznych i naukowych, a także ich obecność w sferze medialnej, stanowiącej istotną przestrzeń dla budowania wizerunku Wydziału.
- Tworzenie warunków do prezentowania przez studentów własnych osiągnięć artystycznych poprzez wspieranie ich inicjatyw koncertowych oraz włączanie ich do programów wydarzeń artystycznych organizowanych przez Akademię.
- Poszerzenie oferty wydawniczej Akademii o wydawnictwa fonograficzne prezentujące dorobek artystyczny Wydziału, w tym wydawnictwa multimedialne, obecne w przestrzeni internetowej.

### **3. Cel strategiczny – wkład w budowanie silnej i liczącej się Uczelni**

O prestiżu Akademii w pierwszym rzędzie decydują związani z nią ludzie - wybitni absolwenci i wykładowcy, będący magnesem dla kandydatów na studia, a także gwarantujący wysoki poziom prowadzonej na Uczelni działalności artystycznej, naukowej i dydaktycznej. O tych czynnikach w odniesieniu do strategii rozwoju Wydziału była już mowa w punktach 1 i 2. Ponadto, w obrębie 3. celu strategicznego planowane są następujące działania:

- Budowanie powiązań z krajowymi i zagranicznymi uczelniami lub ich odpowiednimi wydziałami przez tworzenie wspólnych projektów artystycznych, mających charakter partnerskiej wymiany.
- Monitorowanie stanu instrumentarium należącego do Akademii i merytoryczne wsparcie w zakupach dokonywanych przez Uczelnię w tym zakresie.
- Zrównoważona polityka kadrowa realizująca dwa założenia: 1. zatrudnianie osobowości artystycznych o ugruntowanej pozycji w świecie muzycznym, przyciągających do Akademii najbardziej utalentowaną młodzież muzyczną, 2. zapewnienie młodym pracownikom badawczo-dydaktycznym i dydaktycznym warunków pracy, które tworzą przestrzeń dla ich indywidualnego rozwoju artystycznego i budowania pozycji zawodowej.
- Dbłość o wizerunek medialny Wydziału przez stałą aktualizację zawartości stron i profili internetowych, które powinny w pełni odzwierciedlać artystyczny i dydaktyczny dorobek jednostki oraz dynamikę jej działania.

### **4. Cel strategiczny – intensyfikacja współdziałania z szerokim i bliskim otoczeniem**

- Utrwalanie i intensyfikacja relacji ze szkolnictwem muzycznym makroregionu i kraju przez:

- stałe wsparcie merytoryczne procesu edukacyjnego w szkołach muzycznych I i II stopnia poprzez specjalistyczne konsultacje i warsztaty prowadzone przez pracowników Wydziału,
- organizowanie lub współorganizowanie w Akademii koncertów prezentujących uzdolnionych młodych instrumentalistów - uczniów szkół muzycznych,
- organizowanie i współorganizowanie w Akademii konkursów przeznaczonych dla instrumentalistów - uczniów szkół I i II stopnia, połączonych z warsztatami dla laureatów lub wszystkich uczestników.
- Aktywny udział pracowników i studentów Wydziału w projektach związanych ze współpracą Akademii z uczelniami wyższymi regionu.
- Aktywny udział pracowników i studentów Wydziału w artystycznych i naukowych inicjatywach Akademii skierowanych do mieszkańców Katowic i Województwa Śląskiego.