

## **7. Konferencja Naukowo-Artystyczna „Muzyka – Media – Marketing”**

### *Open Call*

Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej działające w Instytucie Mediów i Produkcji Muzycznej Akademii Muzycznej im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi zaprasza do uczestnictwa w 7. Konferencji Naukowo-Artystycznej „Muzyka – Media – Marketing”, która odbędzie się w formule stacjonarnej w dniach 18–19 marca 2025 roku.

Program wydarzenia obejmuje sesje naukowe, które będą miały miejsce w dwóch dniach konferencji oraz część artystyczną. Pierwszego dnia swoje referaty przedstawią zaproszeni na naszą konferencję goście specjalni. Drugiego dnia głos przejmą studenci, doktoranci i młodszy pracownicy naukowcy, którym chcemy umożliwić zaprezentowanie, w formie stacjonarnej, swoich referatów poświęconych szeroko rozumianej obecności muzyki w mediach i jej realiom marketingowym oraz produkcyjnym.

Czynne uczestnictwo w wydarzeniu należy zgłosić drogą mailową (pkw@amuz.lodz.pl) najpóźniej do 25 lutego 2025 roku. Zgłoszenie musi zawierać: imię i nazwisko, afiliację (nazwa uczelni i wydziału), tytuł oraz abstrakt referatu w języku polskim. Studentów dodatkowo prosimy o podanie nazwy kierunku, specjalności, roku i stopnia studiów.

Prelegenci, którzy zaprezentują swoje referaty drugiego dnia Konferencji (środa 19 marca 2025), zobowiązani są do wygłoszenia ich stacjonarnie w Pałacu Akademii Muzycznej w Łodzi przy ul. Gdańskiej 32.

W przypadku dużej liczby zgłoszeń zastrzegamy sobie prawo do ich merytorycznego wyboru.

Czekamy na zgłoszenia i liczymy na spotkanie w Łodzi!

*Koło Naukowe Dziennikarstwa i Krytyki Muzycznej*

*Instytut Mediów i Produkcji Muzycznej*

*Akademia Muzyczna im. Grażyny i Kiejstuta Bacewiczów w Łodzi*