



STRATEGIA ROZWOJU AKADEMII MUZYCZNEJ IM. KAROLA SZYMANOWSKIEGO W KATOWICACH

NA LATA 2025-2028

Wstęp

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, zwana dalej Akademią, jest akademicką uczelnią publiczną, działającą w systemie edukacji narodowej i jednocześnie najstarszą wyższą uczelnią działającą na Górnym Śląsku. Jej początki wiążą się z założonym w 1929 r. przez Witolda Friemanna Państwowym Konserwatorium Muzycznym, które swoją działalność zainaugurowało uroczystym koncertem w dniu 28 września 1929 r.

W gronie pierwszych pedagogów Uczelni znaleźli się m.in. wybitni artyści: Stefania Allinówna, Aleksander Brachocki, Stanisław Bielicki, Wanda Chmielowska, Marian Cyrus-Sobolewski, Zbigniew Dymmek, Władysława Markiewiczówna, Adam Mitscha oraz Bolesław Szabelski.

W dniu 12 listopada 1979 r., decyzją Rady Ministrów, Państwowa Wyższa Szkoła Muzyczna w Katowicach otrzymała nazwę Akademii Muzycznej, obierając sobie za patrona wybitnego kompozytora, przedstawiciela Młodej Polski w muzyce, Karola Szymanowskiego.

Od 1 października 2019 r. Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach funkcjonuje w oparciu o strukturę czterowydziałową, w skład której wchodzi:

- Wydział Kompozycji, Dyrygentury, Teorii i Edukacji Muzycznej,
- Wydział Instrumentalny,
- Wydział Wokalno-Aktorski,
- Wydział Jazzu i Muzyki Rozrywkowej.

Akademia jest jednym z centralnych punktów na mapie muzycznej Śląska, kształci doskonałych artystów i pedagogów, skupia liczne indywidualności muzyczne działających na wielu polach twórczości muzycznej. Odnosząc się z pietyzmem do historii i otaczając dbałością i troską bogate tradycje tworzone na przestrzeni wieloletniej działalności, Akademia rozwija swoje artystyczne posłannictwo i wyznacza dalsze kierunki działania wnosząc wkład w kulturowe dziedzictwo narodowe poprzez twórczą pracę artystyczną katowickiego środowiska muzycznego, prowadzoną w zgodzie z uniwersalnymi zasadami etycznymi i regułami postępowania, a utrwalonymi w wielowiekowej tradycji akademickiej.

Akademia działa na zasadach wolności twórczości artystycznej, wolności badań naukowych oraz wolności nauczania.

Chlubę Akademii przynoszą studenci i absolwenci, którzy regularnie uzyskują liczne nagrody na międzynarodowych i ogólnopolskich konkursach muzycznych. Absolwentów katowickiej Akademii Muzycznej odnaleźć można w najlepszych polskich zespołach kameralnych, symfonicznych, teatrach muzycznych, szkolnictwie muzycznym wszystkich stopni, także w redakcjach muzycznych prasy, radia i telewizji.

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach współpracuje z wieloma uczelniami zagranicznymi, jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Konserwatoriów, Akademii Muzycznych, Wyższych Szkół Muzycznych (AEC).

Na podstawie dwustronnych umów Akademia jest w stałym kontakcie m.in. z School of Music w Louisville (USA), Uniwersytetem w Ostrawie (Czechy), czy Instytutem Pedagogicznym w Kecskemet (Węgry). W ramach umów o współpracy międzynarodowej odbywa się wymiana pedagogów i studentów, a także organizowane są wspólne koncerty, seminaria, warsztaty i konferencje.

W ramach programu Erasmus uczelnia dysponuje 78 umowami o współpracy, umożliwiającymi studentom i pedagogom międzynarodową mobilność różnego typu.

Strategia Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach jest zapisem wytyczającym kierunki rozwoju Uczelni na lata 2025-2028. Dokument jest spójny ze Statutem Uczelni oraz aktami prawa regulującymi działalność szkół wyższych w Polsce. Uwzględnia różnorodne uwarunkowania zewnętrzne, a w szczególności otoczenie prawne, ekonomiczne, kulturowe i społeczne.

MISJA

Misją Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach jest dążenie do tworzenia inspirującego środowiska, w którym tradycja łączy się z nowoczesnością, a pasja do muzyki staje się fundamentem rozwoju artystycznego i osobistego.

Misja Akademii opiera się na trzech filarach stanowiących podstawę jej działania i rozwoju. Składają się na nie: nieskrępowana twórczość artystyczna wraz z badaniami naukowymi w zakresie twórczości artystycznej, działalność dydaktyczna oraz społeczna rola Uczelni. Akademia koncentruje się na wychowywaniu i kształceniu kolejnych świadomych oraz aktywnych pokoleń twórców, wykonawców i pedagogów.

WIZJA

Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach będzie jeszcze bardziej rozpoznawalnym i atrakcyjnym ośrodkiem artystycznym w polskiej i międzynarodowej przestrzeni artystycznej, ukierunkowanym na wspieranie artystów, najwyższą jakość kształcenia i rozwój twórczości artystycznej poprzez następujące działania:

1. Ścisłą współpracę z wybitnymi polskimi i międzynarodowymi ośrodkami akademickimi w zakresie edukacji i badań, w celu pełnego wykorzystania potencjału zawartego w obszarze sztuki muzycznej.
2. Prowadzenie badań w dziedzinie teorii muzyki, kompozycji, edukacji muzycznej, muzykoterapii oraz wykonawstwa
3. Kształcenie studentów na wysokim poziomie, w otwarty na ich potrzeby edukacyjne sposób.
4. Zwrócenie uwagi na zdolnych i obiecujących młodych ludzi, dając im szansę formowania twórczej osobowości, jak też doskonalenia warsztatu artystycznego pod opieką najwybitniejszych nauczycieli akademickich.
5. Zatrudnienie wysoko wykwalifikowanej, mobilnej i otwartej na rozwój kadry akademickiej.
6. Kształtowanie świadomych i odpowiedzialnych artystów, którzy będą aktywnie uczestniczyć w życiu kulturalnym, społecznym i edukacyjnym.
7. Nawiązywanie powiązań w szeroko rozumianych obszarach sztuki i nauki, mogących w przyszłości owocować nowymi kierunkami rozwoju dyscyplin artystycznych.
8. Budowanie atrakcyjności dla mieszkańców regionu, kraju, poprzez otwartość na otoczenie społeczno-gospodarcze, upowszechnienie i popularyzację sztuki, podejmowanie działań integracyjnych oraz rozwijanie działalności kulturalnej.

Swoje działania Akademia kieruje w stronę całego społeczeństwa, obejmując wszystkich zainteresowanych kulturą, jak też tworząc programy zachęcające do zwrócenia uwagi na wartości płynące z muzyki jako sztuki uniwersalnej. Realizacja powyższych założeń poprzez sprawne i efektywne zarządzanie spowoduje uznanie Akademii za jedną z wiodących uczelni artystycznych o uznanej pozycji w rankingach krajowych i międzynarodowych.

ANALIZA SWOT

W celu dobrego przeprowadzenia analizy i diagnozy we wszystkich obszarach planowania strategicznego, została użyta technika analityczna SWOT, pozwalająca określić mocne i słabe strony Uczelni oraz jej szanse i zagrożenia.

Mocne strony:

- Ponad dziewięćdziesięcioletnia tradycja Uczelni stanowi jej wielki kapitał, wpisując się poprzez nazwiska wybitnych absolwentów oraz rozległą artystyczną działalność, w muzyczną historię zarówno Polski jak i całej Europy. Stanowi też ona punkt odniesienia dla obecnego modelu funkcjonowania Uczelni.
- Wybitni absolwenci to nie tylko tradycja i chluba Uczelni, lecz także magnes dla kolejnych pokoleń kandydatów podejmujących studia w katowickiej Akademii.
- Poziom działalności artystycznej, naukowej oraz dydaktycznej prezentowany w ramach poszczególnych katedr i klas, które w wielu wypadkach zachowały kilkudziesięcioletnią ciągłość, jest gwarantem budowania prestiżu, mimo zmieniających się pokoleń nauczycieli i studentów.
- Śląski etos pracy, który pomimo trudnej historii regionu nadal cechuje podejście pedagogów oraz studentów do ich obowiązków, jest elementem wyróżniającym system pracy w katowickiej Uczelni.
- Kultura muzyczna na Śląsku, objawia się m.in. istnieniem wielu znakomitych zespołów muzycznych oraz organizacją szeregu festiwali muzycznych, mocno zakorzenionych w tradycji.
- Bliski kontakt ze śląskimi zespołami orkiestrowymi, w tym szczególnie z Narodową Orkiestrą Symfoniczną Polskiego Radia – poprzez dopływ najlepszych muzyków i dyrygentów, często zasilających grono nauczycieli akademickich.
- Warunki materialne, w jakich funkcjonuje Akademia Muzyczna, sytuują Uczelnię w szczególnie komfortowej sytuacji, bowiem zaplecze dydaktyczne, wyposażenie instrumentalne, a w szczególności sala koncertowa spełniają wysokie europejskie standardy. Również wyremontowany Dom Studenta proponuje dobre warunki zamieszkania studentom zamiejscowym.
- Rozwinięte, bardzo dobrze funkcjonujące szkolnictwo muzyczne na poziomie podstawowym i średnim stanowi naturalne zaplecze dla Uczelni.
- Bardzo dobry, wielopłaszczyznowy kontakt z kilkoma wiodącymi szkołami średnimi w regionie.
- Duże zainteresowanie społeczne działalnością artystyczną w Akademii.

Słabe strony:

- Relatywnie niskie płace – w porównaniu ze średnią krajową.
- Nadmierne obciążenie nauczyciela akademickiego godzinami dydaktycznymi w ramach dodatkowego zatrudnienia w szkołach muzycznych niższego szczebla w pełnym wymiarze czasu pracy.
- Obserwowany niedosyt w zakresie pozyskiwania wybitnych nauczycieli-artystów, wywodzących się spoza macierzystej uczelni, w tym osób z zagranicy.
- Brak możliwości oferowania płacy na poziomie europejskim.

- Nierówny poziom poszczególnych specjalności i klas, powodujący trudności w tworzeniu zespołów kameralnych na wysokim poziomie artystycznym i funkcjonowaniu zespołów akademickich.
- Zauważalna w niektórych specjalnościach luka pokoleniowa dotycząca akademickich pracowników naukowo-dydaktycznych.
- Niewystarczające powiązania z uczelniami i instytucjami zagranicznymi, które mogłyby ożywić aktywność na polu międzynarodowym, a także dodać rozmachu działaniom naukowym i artystycznym.

Szanse:

- Relatywnie stabilna sytuacja prawna i finansowa uczelni artystycznych, biorąc pod uwagę ich usytuowanie w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, jak też w Ministerstwie Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- Łatwość nawiązywania kontaktów zagranicznych, szczególnie europejskich, co może pomóc w procesie umiędzynarodowienia Akademii.
- Przeobrażenia kulturowe w obrębie Aglomeracji Śląskiej wraz z restrukturyzacją, dążąca ku podkreśleniu zwiększonej roli nauki i kultury.
- Bardzo dobre relacje z władzami miasta Katowice, pozwalające na planowanie wielu projektów z istotnym wsparciem finansowym Prezydenta Miasta.
- Nowoczesna siedziba Narodowej Orkiestry Symfonicznej Polskiego Radia w Katowicach, wpływająca na zwiększony napływ uzdolnionych muzyków, a także zwiększeniem liczby prestiżowych wydarzeń kulturalnych,
- Dalsza możliwość korzystania z funduszy unijnych dostępnych w ramach programów operacyjnych.
- Możliwość wykorzystania nowoczesnych środków przekazu, pozwalających na docieranie do coraz szerszego grona kandydatów na studia.

Zagrożenia:

- Zjawiska demograficzne.
- Nieprzewidywalna globalna sytuacja gospodarcza związana z trwającym kryzysem finansowym oraz pośredni wpływ na poziom dotacji w zakresie szkolnictwa wyższego i kultury.
- Ograniczenie finansowania szkół wyższych.
- Regres roli kultury wysokiej w społeczeństwie.
- Odpływ wybitnych muzyków i naukowców ze śląskiego środowiska.
- Konkurencja ze strony silnych europejskich ośrodków artystycznych i akademickich w zakresie pozyskiwania kandydatów na studia.
- Nieprzewidywalna przyszłość wielu instytucji kultury na Śląsku, zatrudniających pedagogów i absolwentów Akademii.
- Niejasna przyszłość szkolnictwa artystycznego niższych szczebli.

SPIS

Cel strategiczny 1:

**AKADEMIA MUZYCZNA IM. KAROLA SZYMANOWSKIEGO
W KATOWICACH JAKO UCZELNIA O SZEROKIEJ OFERCIE EDUKACYJNEJ
ZAPEWNIAJĄCEJ WYSOKĄ JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA**

Cel strategiczny 2:

**PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI ARTYSTYCZNEJ I NAUKOWEJ
ODPOWIADAJĄCEJ NA WSPÓŁCZESNE POTRZEBY GOSPODARKI KRAJU I
REGIONU**

Cel strategiczny 3:

**ZWIĘKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI ORAZ BUDOWANIE POZYTYWNEGO
WIZERUNKU UCZELNI W KRAJU I ZA GRANICĄ**

Cel strategiczny 4:

**AKADEMIA MUZYCZNA IM. KAROLA SZYMANOWSKIEGO JAKO UCZELNIA
PROWADZĄCA RACJONALNĄ GOSPODARKĘ FINANSOWĄ, W TYM
POPRAWNIE WYKORZYSTUJĄCA POSIADANE ZASOBY
INFRASTRUKTURALNE**

I. Cel strategiczny:

AKADEMIA MUZYCZNA IM. KAROLA SZYMANOWSKIEGO W KATOWICACH JAKO UCZELNIA O SZEROKIEJ OFERCIE EDUKACYJNEJ ZAPEWNIAJĄCEJ WYSOKĄ JAKOŚĆ KSZTAŁCENIA

Cele operacyjne (szczegółowe) mające zapewnić stały rozwój i doskonalenie procesu dydaktycznego dostosowanego do oczekiwań studentów oraz wymogów rynku pracy i otoczenia:

1. Modelowanie (doskonalenie) oferty edukacyjnej

Rynek usług edukacyjnych jest coraz bardziej konkurencyjny, a uczelnie są pod silną i stale rosnącą presją klientów. W związku z sytuacją demograficzną nasila się zjawisko konkurencji w zakresie pozyskiwania kandydatów na studia, w związku z czym Uczelnia może podejmować działania mające na celu utworzenie nowych kierunków studiów, będących odpowiedzią na zmiany w obszarze kultury. Organizacja nowych kierunków studiów/ specjalności, pozwoli Uczelni na optymalne wykorzystanie dotychczasowej bazy dydaktycznej oraz dostosowanie oferty kształcenia do oczekiwań kandydatów zarówno z Polski, jak i zagranicy.

Egzaminy konkursowe najtrafniej wspierają proces rekrutowania najzdolniejszych kandydatów na studia. Uczelnia winna określić właściwe proporcje liczby studentów na poszczególnych kierunkach i specjalnościach, biorąc również pod uwagę zapotrzebowanie środowiska oraz rynku pracy. Wypracowanie stabilnej liczby przyjęć na studia pierwszego i drugiego stopnia jest jednym z ważniejszych elementów zbudowania silnej podstawy funkcjonowania Uczelni. Liczba przyjęć na studia powinna utrzymać się na podobnym poziomie w stosunku do dwóch poprzednich lat.

Zaplanowane działania:

- 1) Analiza rynku usług edukacyjnych i w miarę potrzeb organizacja nowych kierunków studiów i specjalności
- 2) Pozyskiwanie najzdolniejszych kandydatów na studia oraz utrzymanie liczby kandydatów na obecnym poziomie.

Karta celów

Cel strategiczny: Akademia muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach jako uczelnia o szerokiej ofercie edukacyjnej zapewniającej wysoką jakość kształcenia	
Cel operacyjny: Modelowanie (doskonalenie) oferty edukacyjnej	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Analiza rynku usług edukacyjnych i w miarę potrzeb organizacja nowych kierunków studiów i specjalności	wartość logiczna TAK/NIE

Działanie 2: Pozyskiwanie najzdolniejszych kandydatów na studia oraz utrzymanie liczby kandydatów na obecnym poziomie	liczba kandydatów na studia w danym roku akademickim
--	--

2. Doskonalenie programów i jakości nauczania

Korzystając z możliwości, które daje Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce wraz z wprowadzonymi Krajowymi Ramami Kwalifikacji, Uczelnia ma bezpośredni i niezależny wpływ na kształtowanie własnych programów nauczania. Stały proces ewaluacji winien ułatwić takie ich modyfikowanie by absolwenci wyposażeni zostali w wiedzę i umiejętności na możliwie najwyższym poziomie. Programy należy konstruować w sposób umożliwiający indywidualne modelowanie studiów, poprzez realizację obligatoryjnych i fakultatywnych przedmiotów, wzmocnienie indywidualizacji kształcenia i uelastycznienie programów studiów oraz promowanie interdyscyplinarności. Kreowane programy studiów, dydaktyka prowadzona także z wykorzystaniem nowoczesnych metod nauczania, w tym technologii cyfrowych mają zachęcić kandydatów do podejmowania studiów w Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach.

Celem realizacji powyższego w Uczelni powołano Uczelniany Zespół ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia, którego zadaniem będzie m.in. stała analiza programów studiów, analizowanie jakości kształcenia w kontekście krajowych i międzynarodowych sukcesów studentów na poszczególnych kierunkach i specjalnościach.

Zaplanowane działania:

- 1) Opracowanie programu działania Zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia w zakresie podnoszenia poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych.
- 2) Sporządzanie rocznych sprawozdań Zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia dot. oceny procedur i zmian wprowadzanych w poszczególnych jednostkach.
- 3) Utrzymanie pozytywnych ocen PKA.
- 4) Bieżąca analiza i ewentualne rozszerzenie oferty przedmiotów fakultatywnych.
- 5) Przeprowadzanie badania ankietowego wśród studentów Uczelni (dot. jakości zajęć dydaktycznych, materiałów dydaktycznych i wsparcia akademickiego).
- 6) Organizacja wykładów, warsztatów i kursów prowadzonych przez wybitnych pedagogów o uznanym dorobku artystycznym lub naukowym.
- 7) Utworzenie spójnego systemu praktyk studenckich oraz stwarzanie nowych możliwości odbywania praktyk zawodowych i pedagogicznych.
- 8) Doskonalenie funkcjonowania Biura Karier.
- 9) Systematyczna aktualizacja wykazu podstawowego piśmiennictwa w sylabusach.

Karta celów

Cel strategiczny: Akademia muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach jako uczelnia o szerokiej ofercie edukacyjnej zapewniającej wysoką jakość kształcenia	
Cel operacyjny: Doskonalenie programów i jakości nauczania	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Opracowanie programu działania Zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia w zakresie podnoszenia poziomu dydaktyki oraz konkurencyjności Akademii wobec innych uczelni krajowych i zagranicznych	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 2: Sporządzanie rocznych sprawozdań Zespołu ds. zapewnienia i doskonalenia jakości kształcenia dot. oceny procedur i zmian wprowadzanych w poszczególnych jednostkach	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 3: Utrzymanie pozytywnych ocen PKA	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 4: Bieżąca analiza i ewentualne rozszerzenie oferty przedmiotów fakultatywnych	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 5: Przeprowadzanie badania ankietowego wśród studentów Uczelni (dot. jakości zajęć dydaktycznych, materiałów dydaktycznych i wsparcia akademickiego)	liczba badań ankietowych
Działanie 6: Organizacja wykładów, warsztatów i kursów prowadzonych przez wybitnych pedagogów o uznanym dorobku artystycznym lub naukowym	liczba wykładów/warsztatów/kursów w przeprowadzonych przez autorytety, w tym zagraniczne
Działanie 7: Utworzenie spójnego systemu praktyk studenckich oraz stwarzanie nowych możliwości odbywania praktyk zawodowych i pedagogicznych	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 8: Doskonalenie funkcjonowania Biura Karier	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 9: Systematyczna aktualizacja wykazu podstawowego piśmiennictwa w sylabusach	liczba zmienionych sylabusów w zakresie wykazu piśmiennictwa

3. Rozwój kompetencji i tworzenie w Uczelni warunków sprzyjających rozwojowi kadry

Jednym z najważniejszych elementów stanowiących o sile uczelni są wybitne osobowości nauczycieli akademickich. Należy podejmować starania o dotarcie do potencjalnie najlepszych kandydatów na wolne stanowiska.

Przed Uczelnią stoi niezwykle duże wyzwanie w postaci konieczności przekonania do siebie, jako do atrakcyjnego pracodawcy, osób dysponujących relatywnie największym potencjałem artystycznym. Niedobór kadr na rynku pracy oraz chęć zatrzymania talentów wymusiły konieczność dbania Uczelni o swój wizerunek pracodawcy.

Akademia posiada uprawnienia do nadawania stopnia doktora i doktora habilitowanego. Wspieranie rozwoju kadr i kariery indywidualnych pracowników poprawia efektywność ich pracy, buduje potencjał i konkurencyjność Uczelni oraz przyczynia się do rozwoju krajowej i europejskiej kultury, społeczeństwa i gospodarki.

W celu zatrzymania najzdolniejszych studentów w Uczelni, przez okres studiów jak i ich potencjalnego zatrudnienia w Akademii po zakończeniu kształcenia zasadnym jest także zapewnienie działań premiujących i umożliwiających rozwój artystyczny młodej kadry akademickiej. W związku z powyższym należy podjąć działania motywacyjne dla najbardziej aktywnych nauczycieli akademickich.

Akademia podejmuje również działania mające na celu zwiększenie mobilności kadry dydaktycznej w skali międzynarodowej. Mobilność umożliwia podejmowanie indywidualnych projektów, które mogą zmienić się w długotrwałą współpracę oraz udział w międzynarodowych projektach i wydarzeniach artystycznych, łączących edukację na poziomie akademickim z badaniami i biznesem. Kluczowym działaniem prowadzącym do tego celu jest wyeliminowanie czynników ograniczających mobilność, w taki sposób, aby większa liczba studentów i pracowników Uczelni mogła uczestniczyć w mobilności w zakresie wyjazdów na studia, praktyki i staże.

Zaplanowane działania:

- 1) Stworzenie systemu motywacyjnego dla najbardziej aktywnych nauczycieli akademickich.
- 2) Zwiększenie wynagrodzeń dla pracowników Uczelni.
- 3) Wspieranie zespołów oraz pracowników wykazujących się największą aktywnością i efektywnością w działaniach artystycznych i dydaktycznych m.in. poprzez nagrody rektorskie.
- 4) Wspieranie jakości postępowań przewodowych szczególnie wśród pracowników Akademii uzyskujących stopień doktora i doktora habilitowanego.
- 5) Wspieranie mobilności nauczycieli akademickich i wdrożenie dogodnych dla pracowników zasad udziału w mobilnościach poprzez zapewnienie kompleksowej obsługi formalnej.

Karta celów

Cel strategiczny: Akademia muzyczna im. Karola Szymanowskiego w Katowicach jako uczelnia o szerokiej ofercie edukacyjnej zapewniającej wysoką jakość kształcenia	
Cel operacyjny: Rozwój kompetencji i tworzenie w Uczelni warunków sprzyjających rozwojowi kadry	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Stworzenie systemu motywacyjnego dla najbardziej aktywnych nauczycieli akademickich	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 2: Zwiększenie wynagrodzeń dla młodych pracowników Uczelni	% wzrost wynagrodzeń w stosunku do roku poprzedniego
	liczba pracowników objęta wzrostem wynagrodzeń
Działanie 3: Wspieranie zespołów oraz pracowników wykazujących się największą aktywnością i efektywnością w działaniach artystycznych i dydaktycznych m.in. poprzez nagrody rektorskie	liczba pracowników otrzymujących nagrody Rektora
Działanie 4: Wspieranie jakości postępowań przewodowych szczególnie wśród pracowników Akademii uzyskujących stopień doktora i doktora habilitowanego	liczba osób uzyskująca stopień doktora
	liczba osób uzyskująca stopień doktora habilitowanego
Działanie 5: Wspieranie mobilności nauczycieli akademickich i wdrożenie dogodnych dla pracowników zasad udziału w mobilnościach poprzez zapewnienie kompleksowej obsługi formalnej	wzrost liczby partnerów zagranicznych do realizacji programu Erasmus+
	liczba pracowników korzystających z programu Erasmus+

II. Cel strategiczny:

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI ARTYSTYCZNEJ I NAUKOWEJ ODPOWIADAJĄCEJ NA WSPÓŁCZESNE POTRZEBY GOSPODARKI KRAJU I REGIONU

Cele operacyjne (szczegółowe):

1. Wysoka kategoria naukowa Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach

Otrzymana kategoria naukowa ma istotne znaczenie dla uczelni wyższych i instytutów naukowych w Polsce. Od nich zależą uprawnienia do prowadzenia studiów, szkół doktorskich, nadawania stopni i tytułów, a także kwota subwencji, czyli środków finansowych, które jednostki naukowe otrzymują z budżetu państwa.

Zaplanowane działania:

- 1) Utrzymanie kategorii naukowej na obecnym poziomie i dążenie do otrzymania kategorii A+

Karta celów

Cel strategiczny: Prowadzenie działalności artystycznej i naukowej odpowiadającej na współczesne potrzeby gospodarki kraju i regionu	
Cel operacyjny: Wysoka kategoria naukowa Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Utrzymanie kategorii naukowej na obecnym poziomie i dążenie do otrzymania kategorii A+	wartość logiczna TAK/NIE

2. Podniesienie standardów projektów artystycznych

Prowadzenie działalności artystycznej i naukowej odpowiadającej na współczesne potrzeby gospodarki kraju i regionu jest kluczowym elementem rozwoju społecznego, kulturalnego i ekonomicznego. W dobie dynamicznych zmian technologicznych, globalizacji oraz wzrastających wyzwań ekologicznych, przedsiębiorczość w zakresie sztuki i nauki może odegrać istotną rolę w zaspokajaniu potrzeb gospodarki i społeczności lokalnych. Istnieje kilka kluczowych aspektów, które mogą przyczynić się do efektywnego łączenia działalności artystycznej i naukowej z potrzebami współczesnej gospodarki. Silne zespoły uczelniane stanowią swoistą wizytówkę Uczelni, dlatego też niezwykle ważne jest ciągłe doskonalenie ich funkcjonowania oraz prezentowanie efektów pracy w formie koncertów, także poza obszarem Katowic. Szczególną troską należy objąć orkiestry akademickie, związane bezpośrednio z kierunkami i specjalnościami studiów, dające studentom umiejętności niezbędne w przyszłej zawodowej działalności artystycznej.

Poziom artystyczny zespołów winien stanowić magnes, zachęcający do podejmowania studiów właśnie w katowickiej Akademii.

Wszystkie wydarzenia artystyczne wpisane w kalendarz koncertowy Akademii odgrywają ogromną rolę w budowaniu wizerunku Uczelni. Festiwale stanowią naturalne miejsce prezentacji twórczości kadry akademickiej oraz studentów; w pewnym stopniu mogą również prezentować gości Uczelni – wybitnych artystów, ożywiając tym samym kontakty intelektualne środowisk kulturalnych i tworzących podatny grunt pod innowacyjne rozwiązania.

Mimo stosunkowo dużej ilości cyklicznych wydarzeń artystycznych, wciąż istnieje miejsce dla nowych inicjatyw, będących odpowiedzią zarówno na zapotrzebowanie społeczności akademickiej, jak też szerokiego kręgu melomanów – osób żywo zainteresowanych działalnością koncertową Akademii.

Troska o poziom artystyczny i naukowy stanowi szczególnie ważny aspekt działalności artystycznej i naukowej pracowników Akademii oraz studentów. Pomoc w tym zakresie stanowią rady programowe, tworzone przy każdym większym festiwalu, a także konsultowanie propozycji programowych z władzami Uczelni. Wprowadzona jednoosobowa odpowiedzialność za kształt każdego wydarzenia artystycznego może być ważnym elementem, decydującym o jego powodzeniu oraz artystycznym poziomie.

Zaplanowane działania:

- 1) Wspomaganie działalności zespołów uczelnianych: Akademicka Orkiestra Symfoniczna, Akademicka Orkiestra Dęta, Akademicka Orkiestra Barokowa, Chór Kameralny, Chór Uczelniany i Big-Band, Akademicki Zespół Muzyki Współczesnej.
- 2) Organizowanie konferencji naukowych, wykładów otwartych/prezentacji, koncertów, spektakli operowych, festiwali i konkursów muzycznych.
- 3) Bieżące monitorowanie i informowanie społeczności akademickiej o możliwościach pozyskiwania środków na projekty artystyczne, naukowe itp.
- 4) Zintensyfikowanie działań „Biura koncertowego”.

Karta celów

Cel strategiczny: Prowadzenie działalności artystycznej i naukowej odpowiadającej na współczesne potrzeby gospodarki kraju i regionu	
Cel operacyjny: Podniesienie standardów projektów artystycznych	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Wspomaganie działalności zespołów uczelnianych: Akademicka Orkiestra Symfoniczna, Akademicka Orkiestra Dęta, Akademicka Orkiestra Barokowa, Chór Kameralny, Chór Uczelniany i Big-Band, Akademicki Zespół Muzyki Współczesnej	liczba zorganizowanych koncertów zespołów uczelnianych

Działanie 2: Organizowanie konferencji naukowych, wykładów otwartych/prezentacji, koncertów, spektakli operowych, festiwali i konkursów muzycznych	liczba zorganizowanych wydarzeń artystycznych i naukowych
Działanie 3: Bieżące monitorowanie i informowanie społeczności akademickiej o możliwościach pozyskiwania środków na projekty artystyczne, naukowe itp.	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 4: Zintensyfikowanie działań „Biura koncertowego”	wartość logiczna TAK/NIE

III. Cel strategiczny:

ZWIĘKSZENIE ROZPOZNAWALNOŚCI ORAZ BUDOWANIE POZYTYWNEGO WIZERUNKU UCZELNI W KRAJU I ZA GRANICĄ

Cele operacyjne:

1. Współpraca z otoczeniem – budowanie pozycji prestiżowego ośrodka akademickiego

Współpraca z otoczeniem realizowana będzie przede wszystkim poprzez kontakty z instytucjami kulturalnymi i artystycznymi w regionie, co pozwoli nie tylko na prezentowanie przez studentów twórczości i budowanie zaplecza dla absolwentów, ale także na wzmocnienie prestiżu Akademii.

Budowanie międzynarodowych powiązań z uczelniami i instytucjami to kluczowy element rozwoju uczelni, który może przynieść wiele korzyści, w tym m.in. obecność Uczelni na arenie międzynarodowej.

Pozytywny wizerunek Uczelni jest odzwierciedleniem osiągnięć artystyczno-naukowych jej pracowników, funkcjonowania i odbioru w środowisku studentów, a także kadry dydaktycznej oraz administracyjnej. Warunkiem niezbędnym jest również partnerska współpraca z otoczeniem: samorządowym, gospodarczym, medialnym w regionie i kraju. Aby osiągnąć pożądaną cel konieczne jest wdrożenie konstruktywnej polityki informacyjnej i komunikacji wewnętrznej, której celem jest wzmocnienie poczucia wspólnoty wśród pracowników Uczelni, jak i też komunikacji oraz działań promocyjnych skierowanych do odbiorców zewnętrznych. Służy temu m.in. spójna, konsekwentnie prowadzona kampania promocyjna, skuteczne działania w zakresie rekrutacji oraz stałe wzmacnianie pozycji Akademii.

Związki z publicznymi uczelniami na Śląsku stanowią wielką wartość – jednym z priorytetów winno być podejmowanie dalszych starań o poszerzenie tej współpracy. W obliczu konsolidacji środowisk uczelnianych w wielu polskich miastach, szczególnie aglomeracja śląska ma szansę zyskać na takich działaniach. Proces umiędzynarodowienia uczelni może przyspieszyć, jeśli część zadań z tym związanych będzie realizowana wspólnie. Innym aspektem takiej współpracy może stać się tworzenie nowych, interdyscyplinarnych kierunków studiów, wykraczających poza jeden obszar nauki lub sztuki. Powstałe już Konsorcjum Uczelni Śląskich może być właściwym forum dla podejmowania tego typu zadań.

Zacieśnienie współpracy z organami administracji samorządowej (miasta Katowice i Województwa Śląskiego) ma na celu poszerzenie i zintensyfikowanie dotychczasowej współpracy w zakresie realizacji podejmowanych działań o charakterze kulturalnym i informacyjnym na rzecz społeczeństwa, realizacji wspólnych projektów edukacyjnych, współpracy w zakresie informowania o planowanych kierunkach działań, konsultacjach oraz innych działań związanych ze szkolnictwem wyższym i edukacją. Forma takiej współpracy ma pośrednio wpłynąć na promowanie studiów, a także na pozyskanie środków finansowych na rozwój działalności Uczelni.

W celu promocji studiów w Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach niezbędnym jest podjęcie działań promocyjnych wśród uczniów szkół artystycznych niższego stopnia, szczególnie makroregionu śląskiego. Powyższe działania mają na celu wyszukiwanie i wspieranie talentów wśród dzieci i młodzieży ze szkół muzycznych oraz udzielanie wsparcia merytorycznego nauczycielom.

Zaplanowane działania:

- 1) Budowa stałych kontaktów z uczelniami wyższymi, w tym z zagranicznymi.
- 2) Pozyskanie nowych partnerów zagranicznych
- 3) Zacieśnienie współpracy z organami administracji rządowej i samorządowej.
- 4) Trwała współpraca ze szkołami muzycznymi w zakresie działań o charakterze promującym studiowanie na Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach.
- 5) Organizacja wydarzeń promujących Uczelnię np. organizacja dni otwartych.

Karta celów

Cel strategiczny: Zwiększenie rozpoznawalności oraz budowanie pozytywnego wizerunku Uczelni w kraju	
Cel operacyjny: Współpraca z otoczeniem – budowanie pozycji prestiżowego ośrodka akademickiego	
Rodzaj działania	Miernik
Działanie 1: Budowa stałych kontaktów z uczelniami wyższymi, w tym z zagranicznymi	liczba zawartych umów/porozumień
Działanie 2: Pozyskanie nowych partnerów zagranicznych	docelowa liczba partnerów zagranicznych
Działanie 3: Zacieśnienie współpracy z organami administracji rządowej i samorządowej	liczba spotkań przedstawicieli Uczelni z władzami oraz uczestnictwo w konferencjach i warsztatach dotyczących rozwoju regionu/nauki/kształcenia
Działanie 4: Trwała współpraca ze szkołami muzycznymi w zakresie działań o charakterze promującym studiowanie na Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach	liczba zawartych umów/porozumień
Działanie 5: Organizacja wydarzeń promujących Uczelnię np. organizacja dni otwartych	organizacja Dni Otwartych

2) Realizowanie polityki otwartości w zakresie dzielenia się wiedzą

Ustawa Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce nakłada na uczelnie zadania upowszechniania i pomnażania osiągnięć nauki, kultury narodowej i techniki. Również rekomendacje ministerialne zawarte w dokumencie „*Kierunki rozwoju otwartego dostępu do publikacji i wyników badań naukowych w Polsce*” określają kierunki wdrożenia otwartego dostępu do publikacji i wyników badań naukowych.

Uczelnia posiada cyfrowe repozytorium wyselekcjonowanej kolekcji 10 000 afiszy znajdującej się w zbiorach Archiwum Śląskiej Kultury Muzycznej działającego w ramach Biblioteki Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, umożliwiając nieograniczony dostęp do materiałów źródłowych dotyczących działalności ważnych instytucji muzycznych, wykonawców i kompozytorów oraz festiwalu, konkursów, wykładów, konferencji naukowych. Zbiór afiszy został wyselekcjonowany ze względu na przekrojową dokumentację życia kulturalnego regionu. Ponadto obiekty prezentują osiągnięcia artystyczne wykonawców promujących polską kulturę muzyczną w kraju i na świecie. Posiadana kolekcja afiszy jest unikatowa ze względu na przekrojowość, jak i regionalny charakter. Pozwala docenić wagę tradycji muzycznych regionu śląskiego na mapie kulturalnej Polski. W skali kraju żadna inna instytucja nie dysponuje tak rozległym zbiorem afiszy o tematyce muzycznej z tak dużym udziałem zasobów archiwalnych, których wiek przekracza 20 lat. Niektóre egzemplarze z tego zbioru pochodzą z I połowy XIX wieku.

W Uczelni powołano Muzeum Organów Śląskich, które gromadzi, zabezpiecza i chroni obiekty związane z organami i ich historią, a także udostępnia publicznie w postaci stałej ekspozycji muzealnej. Obok funkcji wystawienniczych wiele obiektów posiada przede wszystkim walor naukowy, służący badaniom nad problemami konstrukcyjnymi, dawną technologią, problemami konserwatorskimi i szeroko pojętą historią organów śląskich. Archiwum w przyszłości ma stać się największą bazą danych na temat organów śląskich.

Akademia organizuje także liczne konferencje, sympozja i warsztaty, podczas których możliwe jest dotarcie do różnych grup społecznych: od specjalistów, nauczycieli i osób zainteresowanych po środowiska osób z różnych względów marginalizowanych.

Część wydawnictw uczelnianych funkcjonuje na zasadzie wolnego, nieodpłatnego dostępu internetowego.

Zaplanowane działania:

- 1) Popularyzacja inicjatyw Uczelni w ramach Life Long Learning np. Muzyczna Akademia Seniora.
- 2) Wspieranie funkcjonowania i promowanie Muzeum Organów Śląskich.
- 3) Uaktualnienie zasobów Biblioteki przez systematyczne wzbogacanie ich o bieżące nowości wydawnicze oraz zapewnienie bieżącego dostępu do wartościowych światowych zasobów cyfrowych.
- 4) Rozwijanie cyfrowego repozytorium wyselekcjonowanej kolekcji afiszy (digitalizacja zbiorów).
- 5) Wspieranie działalności wydawniczej Akademii.

Karta celów

Cel strategiczny: Zwiększenie rozpoznawalności oraz budowanie pozytywnego wizerunku uczelni w kraju	
Cel operacyjny: Realizowanie polityki otwartości w zakresie dzielenia się wiedzą	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Popularyzacja inicjatyw Uczelni w ramach Life Long Learning np. Muzyczna Akademia Seniora	wartość logiczna TAK/NIE
Działanie 2: Wspieranie funkcjonowania i promowanie Muzeum Organów Śląskich	wartość logiczna TAK/NIE liczba odwiedzin w roku
Działanie 3: Uaktualnienie zasobów Biblioteki przez systematyczne wzbogacanie ich o bieżące nowości wydawnicze oraz zapewnienie bieżącego dostępu do wartościowych światowych zasobów cyfrowych	liczba nowości wydawniczych liczona w tytułach książek drukowanych i elektronicznych
Działanie 4: Rozwijanie cyfrowego repozytorium wyselekcjonowanej kolekcji afiszy (digitalizacja zbiorów)	liczba przeprowadzonych digitalizacji
Działanie 5: Wspieranie działalności wydawniczej Akademii	liczba nowych publikacji

IV. Cel strategiczny:

AKADEMIA MUZYCZNA IM. KAROLA SZYMANOWSKIEGO JAKO UCZELNIA PROWADZĄCA RACJONALNĄ GOSPODARKĘ FINANSOWĄ, W TYM POPRAWNIE WYKORZYSTUJĄCA POSIADANE ZASOBY INFRASTRUKTURALNE

Cele szczegółowe mające na celu zarządzanie finansami zgodne z modelem finansowania nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce, zapewniające długoterminową efektywność i płynność finansową:

1. Osiągnięcie przez Uczelnię dodatniego wyniku finansowego oraz utrzymanie wskaźników ekonomicznych na optymalnym poziomie

Osiągnięcie przez Uczelnię dodatniego wyniku finansowego umożliwia właściwe funkcjonowanie Uczelni, w tym podejmowanie decyzji o dalszych kierunkach rozwoju. Wysoka rentowność jest sygnałem do rozszerzenia działalności Uczelni, podnoszenia jakości kształcenia oraz zapewnienia kadrze dydaktycznej możliwości rozwoju naukowego. Obniżający się poziom rentowności powinien skłonić władze Uczelni do podejmowania intensywnych działań mających na celu pozyskanie nowych źródeł finansowania i optymalizacji kosztów. Uczelnia stawia sobie zatem za cel osiągnięcie dodatniego wyniku finansowego, przy jednoczesnym utrzymaniu płynności finansowej na odpowiednim poziomie, umożliwiającym terminowe regulowanie zobowiązań.

Poszukanie możliwości pozyskiwania finansów pozabudżetowych jest czynnikiem niesłychanie istotnym. Można to osiągnąć poprzez działania artystyczne zespołów uczelnianych przynoszących Uczelni dochody, poszukiwanie podmiotów „strategicznym”, mogących sponsorować zespoły akademickie, wprowadzanie odpłatnych studiów dla cudzoziemców, rozbudowę płatnych form studiów podyplomowych, staży i kursów.

Zaplanowane działania:

- 1) Doskonalenie procesu planowania i monitorowania wykonania planu rzeczowo-finansowego (procent wykonania przychodów i kosztów ujętych w planie rzeczowo-finansowym) oraz optymalizowanie i racjonalizowanie poziomu kosztów.
- 2) Zachowanie płynności finansowej.
- 3) Stałe dostosowanie zatrudnienia pracowników do potrzeb dydaktycznych i badawczych Uczelni.
- 4) Podejmowanie działań mających na celu pozyskiwanie środków pozabudżetowych.

Karta celów

Cel strategiczny: Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego jako uczelnia prowadząca racjonalną gospodarkę finansową w tym poprawnie wykorzystująca posiadane zasoby infrastrukturalne	
Cel operacyjny: Osiąganie przez Uczelnię dodatniego wyniku finansowego oraz utrzymanie wskaźników ekonomicznych na optymalnym poziomie	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Doskonalenie procesu planowania i monitorowania wykonania planu rzeczowo-finansowego (procent wykonania przychodów i kosztów ujętych w planie rzeczowo-finansowym) oraz optymalizowanie i racjonalizowanie poziomu kosztów	dodatni wynik finansowy
Działanie 2: Zachowanie płynności finansowej	wskaźniki płynności
Działanie 3: Stałe dostosowanie zatrudnienia pracowników do potrzeb dydaktycznych i badawczych Uczelni	liczba studentów przypadająca na 1 pracownika
Działanie 4: Podejmowanie działań mających na celu pozyskiwanie środków pozabudżetowych	wartość pozyskanych środków

2. Rozbudowa infrastruktury Uczelni

Obok kapitału ludzkiego infrastruktura Uczelni ma kluczowe znaczenie dla osiągnięcia doskonałości w obszarach prowadzonej działalności (dydaktycznej, artystycznej i naukowej). Elementem koniecznym dla rozwoju Akademii są inwestycje w infrastrukturę, która skupiać będzie wokół siebie najlepszych naukowców, dydaktyków oraz pracowników biblioteki i administracji. Posiadanie nowoczesnych sal dydaktycznych, bibliotek oraz infrastruktury towarzyszącej w postaci m.in. miejsc obsługi pracowników i studentów, parkingów, infrastruktury sportowej stanowi warunek konieczny dla rozwoju Uczelni. Akademia ma również ambicję tworzenia warunków umożliwiających bezpośrednie oddziaływanie na otoczenie społeczne, m.in. poprzez przebudowę i rozbudowę wysokiej jakości infrastruktury akademickiej.

W ramach działania przewiduje się prowadzenie inwestycji uznanych przez władze Uczelni za kluczowe z punktu widzenia celów Uczelni, wynikających bezpośrednio z potrzeb studentów, pracowników oraz otoczenia społeczno-gospodarczego zgodnych z planem inwestycyjnym. Warunkiem realizacji zamierzeń inwestycyjnych jest pozyskanie środków finansowych oraz posiadanie gruntów i nieruchomości.

Od 2022 r. Akademia realizuje projekt budowy obiektu przy ul. Wojewódzkiej 56 w Katowicach dofinansowany ze środków Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Zadanie ma na celu rozwój infrastruktury Uczelni, zwiększenie dostępności infrastruktury akademickiej, a także poprawę warunków w zakresie kształcenia studentów i prowadzenia działalności kulturalnej. W wyniku realizacji przedsięwzięcia powstanie nowy budynek, funkcjonalnie i przestrzennie powiązany z obiektami pozostającymi obecnie w dyspozycji

Uczelni, co pozwoli na realizację zadań statutowych Akademii i osiągnięcie trwałych rezultatów w obszarze wspierania badań naukowych. W budynku realizowane będą spektakle teatru tańca, spektakle operowe, koncerty kameralne i konferencje, a jego sercem będzie wielofunkcyjna sala koncertowa na ok. 300 miejsc, wyposażona w profesjonalny orkiestron. Realizacja powyższych zamierzeń przyniesie wymierne korzyści całej społeczności akademickiej, jak również mieszkańcom Katowic i regionu, ponieważ to bezpośrednio do nich adresowana będzie część artystycznej oferty.

Czynnikiem o ogromnym znaczeniu jest takie gospodarowanie instrumentarium Uczelni, by odpowiadało ono wymogom i zapotrzebowaniu nauczycieli i studentów. Rokrocznie stała część budżetu winna być przeznaczana na utrzymywanie instrumentów w należytym stanie i na długofalowo planowane remonty. Należy rozpocząć proces inwestowania, tzn. zakup najlepszej jakości instrumentów oraz docelowe stworzenie „kolekcji”, gromadzącej instrumenty smyczkowe wysokiej klasy, na których najlepsi studenci mogliby brać udział w konkursach muzycznych, a także korzystać z nich w ramach projektów Akademickiej Orkiestry Symfonicznej.

Wskazane jest poszukiwanie środków „zewnętrznych”, umożliwiających finansowanie takich wydatków.

Zaplanowane działania:

- 1) Ukończenie budowy i wyposażenia nowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach przy ul. Wojewódzkiej 56.
- 2) Realizacja projektu „Wyposażenie Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach w mistrzowskiej klasy instrumenty muzyczne, w celu wprowadzenia nowej, najwyższej jakości oferty kulturalnej”.
- 3) Modernizacja i rozbudowa siedziby Wydziału Jazzu i Muzyki Rozrywkowej.
- 4) Modernizacja nagłośnienia Sali koncertowej Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach.
- 5) Zapewnienie infrastruktury dostosowanej do zasad projektowania uniwersalnego ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami.
- 6) Dostosowanie budynków Uczelni do przepisów przeciwpożarowych.

Karta celów

Cel strategiczny: Akademia Muzyczna im. Karola Szymanowskiego jako uczelnia prowadząca racjonalną gospodarkę finansową w tym poprawnie wykorzystująca posiadane zasoby infrastrukturalne	
Cel operacyjny: Rozbudowa infrastruktury Uczelni	
Rodzaj działania (zadanie)	Miernik
Działanie 1: Ukończenie budowy i wyposażenia nowego obiektu Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach przy ul. Wojewódzkiej 56	logiczny TAK/NIE
Działanie 2: Realizacja projektu „Wyposażenie Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach w mistrzowskiej klasy instrumenty muzyczne, w celu wprowadzenia nowej, najwyższej jakości oferty kulturalnej”	logiczny TAK/NIE

Działanie 3: Modernizacja i rozbudowa siedziby Wydziału Jazzu i Muzyki Rozrywkowej	logiczny TAK/NIE
Działanie 4: Modernizacja nagłośnienia Sali koncertowej Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach	logiczny TAK/NIE
Działanie 5: Zapewnienie infrastruktury dostosowanej do zasad projektowania uniwersalnego ze szczególnym uwzględnieniem potrzeb osób z niepełnosprawnościami	logiczny TAK/NIE
Działanie 6: Dostosowanie budynków Uczelni do przepisów przeciwpożarowych	logiczny TAK/NIE

Wdrożenie Strategii

Strategia Rozwoju Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach na lata 2025-2028, jest dokumentem udostępnionym dla otoczenia zewnętrznego, stanowiącym zbiór informacji o planowanym kierunku rozwoju Uczelni w poszczególnych obszarach jej działalności. W Strategii Uczelni określono wskaźniki/mierniki zakładanych celów i zadań, jednakże z uwagi na interes Uczelni oraz występującą na rynku usług edukacyjnych konkurencyjność, szczegółowe informacje nt. wartości wskaźników/mierników początkowych i docelowych zakładanych celów i zadań zawarto w odrębnym dokumencie, stanowiącym załącznik nr 1 do Strategii Rozwoju, opracowanym na wewnętrzne potrzeby Akademii

Wdrażanie Strategii Rozwoju Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach na lata 2025-2028 to proces wymagający dobrze zaplanowanych działań, zaangażowania interesariuszy oraz monitorowania postępów i wiąże się z podejmowaniem decyzji na trzech poziomach zarządzania. Strategiczne decyzje kadry kierowniczej najwyższego szczebla obejmują analizę strategiczną, planowanie strategiczne, wdrożenie strategii do praktyki oraz kontroli strategicznej. Obejmują również działania w zakresie alokacji i konfiguracji zasobów oraz kompetencji w odniesieniu do inicjatyw sprzyjających realizacji celów strategicznych w perspektywie długoterminowej. Kadra kierownicza najwyższego szczebla również podejmuje decyzje związane z wyborem i zastosowaniem odpowiednich koncepcji i metod zarządzania oraz sposobów monitorowania i kontroli celów strategicznych. W realizację celów strategicznych zaangażowana jest także kadra kierownicza średniego szczebla (kierownicy poszczególnych jednostek organizacyjnych), która realizuje zadania wynikające z wewnętrznego podziału zadań. Na poziomie operacyjnym, w perspektywie krótkookresowej, Kierownicy jednostek organizacyjnych Akademii odpowiadają za realizację konkretnego celu oraz przyporządkowanym temu celowi zadaniom w zakresie określonym w Strategii Rozwoju, Statucie i Regulaminie Organizacyjnym Akademii oraz kontrolują odchylenia i dokonują pomiaru efektów. Zadania określone w ramach Strategii włączone zostają do planów realizacji zadań i celów jednostek organizacyjnych na dany rok.

Monitoring realizacji Strategii będzie polegał na pomiarze skutków jej wdrażania oraz przeprowadzanej w cyklu rocznym ocenie stopnia realizacji i zgodności uzyskiwanych efektów z celami operacyjnymi wskazanymi w Strategii. Kierownicy jednostek organizacyjnych zobowiązani będą do bieżącego monitorowania każdego z zadań i celów w ich jednostce organizacyjnej, biorąc pod uwagę przyjęte mierniki. W sytuacji pojawienia się kryzysów (wewnętrznych czy zewnętrznych) podejmują działania w zakresie zarządzania ryzykiem w celu zwiększenia zdolności do funkcjonowania w nowych realiach.

W związku z włączeniem poszczególnych zadań do planów realizacji zadań i celów jednostek organizacyjnych na dany rok, na podstawie § 7 ust. 1 Zarządzenia Nr 4/12/2015 Rektora Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach z dnia 21.12.2015 r. w sprawie zasad i trybu wyznaczenia celów, określania mierników ich realizacji oraz zasad monitorowania ich osiągnięcia w Akademii Muzycznej im. Karola Szymanowskiego w Katowicach, Kierownicy jednostek organizacyjnych sporządzają i przedstawiają Rektorowi, za pośrednictwem Kanclerza, w terminie do 31 stycznia każdego roku sprawozdanie z realizacji

zadań i celów w roku poprzednim. Sprawozdanie to zawierać będzie ocenę realizacji zadań i celów, w tym wskazywać poziom osiągniętych mierników w odniesieniu do poziomu zakładanego oraz ewentualne przyczyny braku lub opóźnienia realizacji poszczególnych zadań w ramach celów operacyjnych lub nieosiągnięcia zakładanych mierników.

Wnioski będą stanowić podstawę dyskusji nad tempem rozwoju Akademii oraz przesłankę do wprowadzania ewentualnych korekt w procesie realizacji Strategii. W przypadku wystąpienia zagrożenia realizacji przyjętych zadań i celów, których wyeliminowanie przekracza możliwości lub kompetencje kierowników jednostek organizacyjnych, zobowiązani są oni do niezwłocznego poinformowania Rektora.

Nadzór nad wdrożeniem Strategii sprawuje Rektor.

Zgodnie z § 11 ust. 3 lit. d) Statutu Uczelni do zadań Rektora należy w szczególności składanie Senatowi zaopiniowanego przez Radę Uczelni sprawozdania z realizacji strategii uczelni na zakończenie roku kalendarzowego poprzedzającego rok wyborczy.

