

KARTA PRZEDMIOTU: Komunikacja społeczna i organizacja imprez

Poziom studiów	Studia drugiego stopnia		Kod przedmiotu
Kierunek/ specjalność	Przedmiot ogólnouczelniany – obszar nauk humanistycznych		
Osoba prowadząca przedmiot	mgr Artur Malke		
Przypisane efekty uczenia się	Student, który zrealizował przedmiot w zakresie:	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	
	WIEDZY zna i rozumie:	W03, W04, W05, W12,	
	UMIEJĘTNOŚCI potrafi:	U06, U08, U09	
	KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH jest gotów:	K07, K08, K09, K10, K11, K12	
Treści programowe	Komunikacja społeczna: proces komunikacji, jego elementy, rodzaje i uwarunkowania; podstawy public relations i media relations; sposoby kształtowania i badania opinii publicznej; kreowanie wizerunku; zagadnienia prawne i etyczne public relations Organizacja imprez: zagadnienia prawne i praktyczne; programy dotacyjne; konstrukcja i przygotowanie wniosków o dotacje; budżetowanie i planowanie wydarzeń artystycznych; zagadnienia prawne organizacji wydarzeń; formalności związane z zawodem artysty – umowy, podatki;		
Wykaz literatury przedmiotu	K. Wojcik - Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem S. Covey – 7 nawyków skutecznego działania G. Allen – Getting Things Done		
Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się	Sposoby weryfikacji		
	Zaliczenie bez oceny	Zaliczenie z oceną	Egzamin
	semestr zimowy	semestr letni	-
	Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się % zrealizowanych treści programowych		
	F	do 39 %	
	E	od 40% do 51 %	
	D	od 52% do 63%	
	C	od 64% do 75%	
	C+	od 76% do 83%	
	B	od 84% do 95%	
	A	od 96%	
Warunki uzyskania zaliczenia przedmiotu (w tym uzyskanie zaliczenia w sesji poprawkowej)	Semestr zimowy – zaliczenie na podstawie obecności Semestr letni - realizacja zadanej pracy zaliczeniowej – przygotowanie wniosku o dotację		
Podpis			